

Исследовательский проект по информатике «Создание тематического сайта на Tilda»

Руководитель проекта:
Учитель информатики
Комаров Виталий Николаевич
Учреждение:
МАОУ «СОШ №22»
Класс: 10-И

В исследовательском проекте по информатике "Создание тематического сайта на Tilda" автор проектирует свой собственный веб-сайт. Работа имеет большую практическую значимость. Материалы исследования планируется использовать на уроках информатики, а также в качестве инструкции для начинающих разработчиков сайтов.

Оглавление

Введение

Что такое сайт и его структура

Виды сайтов

Создание сайтов

Конструктор Tilda

Создание сайта

Заключение

Список использованных источников

Введение

Интернет является безграничным источником разнообразной информацией, который стал неотъемлемой частью нашей жизни, что делает создание сайтов на любую тематику актуальным.

В современном мире нельзя обойтись без веб-сайтов. Они помогают хранить и распространять необходимую информацию на огромные массы людей. Раньше для этих же целей люди пользовались другими средствами массовой информации, являлось затратно. Но из всех вариантов сайт является наиболее удобным.

Преимущества сайта:

- Оперативность и масштабность подачи информации
- Наличие обратной связи
- Контент сайта может включать в себя самую различную информацию: фото, аудио, видео и другое
- Обратная онлайн связью с людьми из всех стран мира

- Мгновенное обновление информации
- Возможность контактировать с людьми из любой точки мира

Стоит уделять время не только созданию проекта, но и его содержанию. Только качественно сделанный веб-сайт станет популярным. Все владельцы хотят, чтобы именно их портал стал успешным, для этого необходимо разработать стратегию. Создать сайт может не только крупная компания, но и любой пользователь, ознакомившийся с базовыми знаниями.

Целью работы является создание тематического web-сайта.

Задачи:

- Узнать что из себя представляет web-сайт
- Изучить виды web-сайтов
- Разобрать способы создания
- Установить порядок создания
- Разработать тематический web-сайт

Объект исследования: web-сайт

Предмет исследования: конструктор для создания сайтов

Гипотеза: я считаю, что даже обычный пользователь сможет сделать собственный web-сайт.

Методы исследования: анализ и синтез, проведение тестирования, формализация

Что такое сайт и его структура

Ещё до 1991 года люди не знали, что такое сайт. Но именно в январе этого года Тимоти Джон Бернс создал и показал первый веб-ресурс. Изобретатель, по сути, опубликовал в интернет небольшую совокупность страниц, на которых описывалась новая технология, а точнее World Wide Web.

Сайт – это ресурс, который включается в документы, объединённые ссылками и общей структурой. Каждый сайт имеет уникальный адрес, но массив этих данных связан доменным именем.

По сути, веб-ресурс является обособленной информационной единицей, которая может содержать любое количество страниц. Страницы в свою очередь формируются с помощью особых языков программирования и разметки, например HTML, CSS. PHP. Скомпонованный текстовый документ загружается из сети благодаря браузеру, который обрабатывает код и преобразует его в понятный интерфейс.

Чтобы веб-ресурс работал, он должен включать в себя комплекс элементов:

- сервер или хостинг

Серверы обрабатывают и хранят файлы сайта, они являются специальными компьютерами, которые предоставляют веб-проекта память на быстром носителе, ОЗУ и другие технические ресурсы. Сервер может обслуживать несколько сайтов.

Хостингом называют место и вычислительные ресурсы, выделенные на правах аренды.

- **Доменное имя**

Доменным именем является адрес сайта, эти имена могут находиться в зонах разного уровня и тематики, к примеру, vk.com. Адреса высокого уровня имеют самую высокую стоимость, но также в некоторых зонах нельзя купить домен, например, государственный сектор .gov

- **CMS (программные файлы или управление контентом)**

Системные файлы для веб-проектов не создаются вручную.

Веб-мастера используют CMS, которые являются специальными движками, включающими в себя базовые функции сайта. Opencart, Wordpress, Prestashop, Joomla являются самыми популярными системами управления контентом. CMS и база данных с картинками, текстами и другим контентом хранятся на сервере.

Виды сайтов

Целевая классификация

Веб-сайты создают для решения разных задач, по этому критерию их можно разделить на:

- **Коммерческие**

Созданы для получения продаж из интернета, создания положительного образа компании и расширение охвата целевой аудитории. Классическим коммерческим сайтом является интернет-магазин.

- **Информационные**

Созданы для передачи определённой информации аудитории. Это могут быть новостные, научно-популярные, развлекательные или тематические площадки. Зачастую информационные сайты создаются с целью монетизации благодаря публикации рекламы или партнёрских ссылок.

- **Некоммерческие**

К таким веб-ресурсам относятся онлайн-площадки различных государственных органов, социальных служб, учебных заведений, министерств и т.д. Они созданы с целью информирования по определённым вопросам

Структурно-функциональная классификация

Необходимо правильно подобрать структуру и функциональное наполнение, чтобы сайт хорошо справлялся со своими задачами. К примеру, нет смысла использовать CMS для интернет-магазина.

В этом отношении сайты можно разделить на:

- **лендинг** — это сайт, состоящий из одной страницы, с мощной рекламной базой. Его задача — завладеть вниманием посетителя и привести его к конверсионному действию;
- **сайт-визитка** — это небольшой ресурс с простой структурой. Такие проекты создаются для информирования аудитории о деятельности компании или отдельного специалиста;
- **интернет-магазин** — специальный коммерческий формат сайта, позволяющий удобно выбирать и заказывать товары. В его структуру обычно входят корзина, форма обратной связи, фильтры, окна с отзывами, кнопка «Купить» и пр.;
- **персональный блог** — этот вид сайтов посвящён конкретному человеку или его деятельности. Блоги могут быть развлекательными, биографическими, научными, информационными и пр.;
- **сайты услуг** — это ресурсы, структура и функционал которых позволяет бизнесу удобно и эффективно предлагать свои услуги.

В отдельную категорию нужно отнести такие виды сайтов, как социальные сети, почтовые сервисы, поисковые системы, облачные хранилища, видеохостинги и файлообменники. Эти ресурсы обычно имеют масштабный характер, а их разработка и поддержка требуют значительных финансовых ресурсов

Люди и компании создают сайты для разных целей, каждый сам находит причину создать сайт, перечислить их все не выйдет.

Структура любого сайта:

• Дизайн

Это внешний вид и структура сайта: шрифты, цвета, кнопки, элементы меню, разделы и т.д. Его продумывают после того, как возникает идея сделать сайт. Дизайн есть у всех элементов сайта: от баннера или всплывающего меню на главной странице до кнопки перехода в чат в разделе «Контакты».

• Контент

Это любая информация, которую владелец сайта размещает на его страницах: текст, ссылки, фото, аудио и видеоматериалы. Контент сайта хранится на хостинге. Когда пользователь заходит на определённую страницу, программное обеспечение хостинга находит и загружает нужные файлы.

• Написание кода

Код — это текст, в котором разработчики описывают дизайн и поведение сайта на понятном для компьютеров языке. Такие языки называют языками программирования. Языки бывают разные: с помощью одних описывают интерфейс, с помощью других — поведение сервера.

Интерфейсный код описывает дизайн. С его помощью компьютеры понимают внешний вид и расположение элементов на сайте. Чтобы написать интерфейсный код, программисты используют языки HTML, CSS и Javascript. Возможно, вам встречалось такое понятие как «вёрстка сайта». Вёрстка сайта — это процесс создания интерфейсного кода.

Серверный код описывает поведение сайта. С его помощью сервер определяет, что произойдёт, если пользователь нажмёт на кнопку или введёт текст. У одностраничных сайтов такого кода может и не быть. Серверный код нужен, если на сайте есть возможность создать аккаунт, купить товар или услугу. Серверный код пишут на PHP, Java, Ruby и т.д.